



**Session de formation organisée par la PRTL
du Diocèse de Montpellier
25 novembre 2017 Pézenas**

IMPORTANCE DE L'ACCUEIL DANS NOS EDIFICES RELIGIEUX

OUVERTURE AU VISITEURS

- Le Pape François à déclaré : *« nous demandons au Seigneur que tous ceux qui s'approchent de l'Église trouvent les portes ouvertes pour rencontrer cet amour de Jésus ».*
- Qui dit accueil dans un édifice religieux sous entend **l'ouverture de cet endroit !**

CONTENU DE L'EXPOSÉ

- **Les visiteurs potentiels**
- **Le simple accueil,**
- **La remise d'informations,**
- **La visite guidée.**

1 - VISITEURS POTENTIELS

- Les habitants du lieu, pratiquants ou pas,
- Les résidents permanents des paroisses du diocèse,
- Les pèlerins-marcheurs sur le chemin de Compostelle passant par la vallée ou la plaine,
- Les touristes francophones,
- Les touristes des autres pays,

QUI SONT LES VISITEURS ?

- D'après l'OMT, 37% du tourisme international est dévolu à la découverte du patrimoine religieux, 44% en France
- Une enquête réalisée au niveau national révèle que 31% des visiteurs sont non pratiquants et 26% non-catholiques.
- 54% disent se rendre souvent ou de temps en temps dans des monuments religieux et y rester en moyenne une vingtaine de minutes.

EXEMPLES DE VISITE EDIFICES RELIGIEUX DE L'HERAULT 2016

- Abbatiale de Saint-Guilhem 381 173,
- Cathédrale de Maguelone 123 921,
- Cathédrale St Nazaire de Béziers 62 800,
- Eglise la Madeleine de Béziers 22 560,
- Abbaye de Valmagne Villeveyrac 36 227,
- Abbaye St-Félix de Monceau 11 087

2 - SIMPLE ACCUEIL

- Les visiteurs apprécient l'accueil par une personne.
- La visite des édifices religieux est pour l'Eglise un lieu privilégié de « proposition de la foi»...
- Comme la communauté toute entière répond à cette attente ?

CONSTAT

- 43% des visiteurs se déclarent pratiquants et 31% non pratiquants, 26% sont non-catholiques (Les **sans-églises**, ces personnes qui ne croient pas en Dieu ou qui ne cheminent pas dans une communauté chrétienne.).
- 20% des visiteurs disent prendre un temps pour soi, venir pour prier (30%) demande une certaine atmosphère de recueillement.

SUR LE CHEMIN DE COMPOSTELLE

- La majorité des marcheurs disent à priori ne pas être animés par des motivations religieuses
- Au départ ceux qui partent sur le chemin vers Saint-Jacques de Compostelle le feraient d'abord pour eux avant de le faire pour Dieu !
- **Mais à l'évidence, ce chemin devient un chemin de réflexion, chemin de conversion. 20 à 35% des marcheurs déclarent le faire pour une démarche spirituelle ; à l'arrivée ils sont 55 % à considérer l'avoir fait pour des raisons religieuses.**

FONDEMENTS BIBLIQUES

Cette préoccupation de l'accueil nous vient directement de l'enseignement biblique :

- **“Accueillez-vous les uns les autres, comme le Christ vous a accueillis, pour la gloire de Dieu” (Rm 15.7).**
- **“Attention à la manière dont vous écoutez” (Luc 8,18).**
- **“Attention à ce que vous entendez” (Marc 4,24).**
- **“Il n'est rien de vraiment humain qui ne trouve écho dans leur cœur” (Concile Vatican II).**

MIEUX ACCUEILLIR EN EGLISE

- La PRTL invite les communautés, à ouvrir l'église **au moins un jour par exemple** le jour du marché ou de la brocante ou un autre jour fixe ! Quelques heures, certains jours, à certaines périodes ?
- Il faut comprendre **l'accueil comme un acte-clé de la pastorale du tourisme**, lui redonner toute son importance et toute sa place, sachant que l'accueil est la base de toute évangélisation.
- **Constituer une équipe** de bénévoles.
- **Apporter une attention particulière** à l'ambiance
- **Attitudes pour accueillir**
- **Les gestes**

Une enquête à démontrée que c'est dans les 3 premières minutes qui suivent l'entrée dans un édifice qui détermine le sentiment ressenti par le visiteur et conditionne la suite de son cheminement par la suite.

ORGANISATION DE L'ACCUEIL

- **Un cahier** pour noter les observations et suggestions
- **Minimum d'organisation** : planning, binôme
- **La sécurité** pour rassurer
- **Tenir compte de la présence des enfants**
- **Un livre d'or**

SE FORMER

- **Pour savoir, connaître**, avoir les bonnes informations pour pouvoir répondre et renseigner la personne pour l'aider à s'orienter, nécessite de se documenter et de se former.
- **Par exemple** : *Comprendre la signification du plan d'une église, ce qu'est le parvis, le porche, la symbolique de la porte d'entrée, le narthex, le bénitier, le baptistère, la nef, le transept, le chœur, l'autel, le tabernacle, ou la croix, etc*
- Ne pas hésiter à renvoyer à plus compétent.

3 - REMISE D'INFORMATION

- **Les $\frac{3}{4}$ des visiteurs souhaitent trouver à leur disposition** des documents sur l'édifice.
- **Traductions** : Paul Ricoeur qui disait : « *L'effort de traduction est une école du dialogue entre cultures différentes* »
- **Les textes et photos** : Le rédacteur aura pour objectif d'intéresser un public de néophytes, d'attirer son regard sur des éléments emblématiques.

CONTENUS DES DOCUMENTS

- **Les étapes de la construction**
- **Les éléments de l'édifice**
- **Les symboles religieux**
- **2 ou 3 éléments originaux**
- **L'extérieur de l'édifice**

4 - VISITE GUIDÉE

- **1. Rendre le lieu accueillant et lisible**
- **2. Conduire une visite guidée**
- **3. Parcours type d'une visite**
 - **A l'extérieur**
 - **Entrer dans l'édifice**
 - **A l'intérieur**
- **4. Faire un effort pour s'adapter au jeune public**
- **5. Le formulaire proposé par la PRTL, mis à la disposition des visiteurs, permettra de recueillir leur avis**

EN GUISE DE CONCLUSION

- S'efforcer de répondre à la recherche spirituelle, la quête de sens des visiteurs.
- Faire vivre le patrimoine religieux, sa mission étant de mettre en valeur le lien de ce patrimoine avec la foi des constructeurs.
- Innover dans le partage de foi et la célébration du Christ à l'occasion de temps forts.
- Donner du sens aux bâtiments, proposer des rencontres spirituelles, et culturelles dans le but de créer du lien avec les gens et faire un bout de chemin ensemble.